

Titolo della tesi: **Indagine sul rapporto ingressi/attività nel territorio, province di Alessandria, Asti, Vercelli**

Candidata: Maria Sabatina Carlone

## Abstract

### ITALIANO

L' Abbonamento Musei è un esempio della collaborazione esistente tra le istituzioni che in Piemonte si occupano della valorizzazione del patrimonio culturale.

L' Abbonamento Musei vuole incentivare le visite e dare l'opportunità al visitatore di sentirsi partecipe delle proposte culturali dei musei e dei siti impegnati nel progetto; esso rappresenta un valido strumento di sostegno alla domanda e di promozione dell'offerta museale torinese e piemontese, rafforza i legami di appartenenza del pubblico di prossimità con i musei del territorio e permette anche ai musei più "periferici" di entrare in un circuito promozionale sistematico, ottenendo uno status, un'identità che li accomuna a musei più grandi.

Se le proposte culturali sono particolarmente attraenti per i possessori dell'Abbonamento residenti a Torino, sembrano non essere altrettanto efficaci per tutti i residenti nel territorio piemontese; il permanere di una situazione di squilibrio tra Torino, l'area metropolitana e il resto del territorio regionale ha suggerito un' indagine sulle province di Alessandria, Asti, Vercelli, dove è più debole l'utilizzo dell'Abbonamento Musei.

Si sono analizzati gli andamenti

### ENGLISH

The season ticket *Abbonamento Musei* is a model of the existing cooperation among all the Piedmont institutions which are involved in the cultural heritage protection and evaluation.

The *Abbonamento Musei* aims to improve visits and wishes to give visitor the chance of feeling actor in the cultural proposal offered by the museums and sites engaged in this project. This special ticket represents an effective instrument of supply to the demand and of promotion for the Turin and Piedmont museum offer; it strengthens the existing links with the closed by population and all the museums spread over the area. It allows the most "peripheral" museums to enter a systematic promotional circuit along with the biggest ones, obtaining a status, an identity never achieved before.

Although the cultural offers are especially attractive for the Turin population owning the season ticket, they seem to be not so much efficacious for all the inhabitants of the Piedmont territory; an existing and remarkable unbalance among Turin, the metropolitan area and the remaining regional territory has suggested an inquiry in the provinces of Alessandria, Asti, Vercelli, where the use of

dell'offerta culturale, individuate le dinamiche presenti e, date le premesse, forniti gli strumenti di base per impostare una nuova campagna promozionale dell'Abbonamento Musei capace di catturare e fidelizzare il pubblico locale.

Dopo l'elaborazione dei dati si è ragionato sulle possibili soluzioni da proporre sia ai musei sia all'Associazione Torino Città Capitale Europea per migliorare le vendite e l'utilizzo dell'Abbonamento sul territorio.

the *Abbonamento Musei* is weaker.

It has been analysed the cultural offer trend, they have been detected the present factors and, given the preliminary statements, they have been provided the basic instruments to define a new promotional campaign for *Abbonamento Musei*, able to capture and to please the local inhabitants.

After data processing, they have been evaluated the possible solutions to submit both to museums and to the association *Associazione Torino Città Capitale Europea* in order to improve the selling actions and the use of *Abbonamento Musei* all over the territory.