

Titolo della tesi: Analisi e descrizione del processo di ricerca fondi per il Progetto PizziBlu 2005

Candidata: Daniela Massa

Abstract

ITALIANO

Il patrimonio e la cultura tradizionale della ceramica di Mondovì, piccolo centro della provincia cuneese votato fin da tempi antichi a quest'attività, ha subito negli ultimi vent'anni il rischio continuo della dispersione e della dimenticanza. Il venir meno dell'intensa produzione manifatturiera, che dall'ultimo Ottocento al dopoguerra aveva fatto di Mondovì una delle principali città della ceramica italiane, ha concentrato le nozioni pratiche del "saper fare" e la conoscenza di quest'arte esclusivamente nelle mani di pochi artigiani. La trasmissione delle pratiche di creazione ceramica della tradizione monregalese si è così progressivamente interrotta e il senso di distinzione e di identità del territorio che derivava da essa, si è affievolito. Nell'ultimo decennio, tuttavia, un'inversione di tendenza ha fatto riemergere la volontà di riscoprire la propria tradizione e di valorizzarne i contenuti portanti. Si è concretizzata l'intenzione di costituire il Museo della ceramica "Vecchia Mondovì", la cui apertura è prevista nel 2006.

Il Progetto PizziBlu si inserisce in questa tematica e per il 2005 ha ideato un programma di iniziative volte alla promozione della produzione ceramica

ENGLISH

The patrimony and the traditional culture of the ceramics of Mondovì's production, a small centre of the province of Cuneo, devoted to this activity from the ancient times, has suffered the constant risk of dispersion and forgetfulness during the last twenty years. The decline of the intense manufacturing production, which made Mondovì one of the main Italian cities producing ceramics from the end of the nineteenth-century until the post-war period, has concentrated the know how and the knowledge of this art exclusively in the hands of few craftsmen. The transmission of the practices regarding ceramic creation of the Mondovì's tradition has progressively broken off and the feeling of territory distinction and identity deriving from it has weakened. Nevertheless, in the last decade an inversion in the trend has stimulated the will to discover again the local tradition and to value its fundamental contents. The purpose to constitute the ceramics Museum "Vecchia Mondovì", whose inauguration is foreseen for 2006, has been realized.

The PizziBlu project is included in this context and for 2005 has conceived a plan of initiatives in order to promote the ancient and modern ceramic production of Mondovì and to renew its identity as city of

antica e moderna di Mondovì e al rinnovamento della sua identità di città della ceramica. Gli eventi previsti vogliono inoltre creare attesa e introdurre l'apertura del museo, puntando al coinvolgimento di diversi target e allargando la rete dei contatti del territorio con altre realtà della ceramica italiana.

E' nella parte di attuazione relativa al reperimento di finanziamenti al progetto che si è inserito il mio stage. Oltre al sostegno di fonti istituzionali e pubbliche si è reso più che mai necessario il coinvolgimento di sponsor privati già previsto dal piano finanziario. Nelle fasi della campagna di fund raising – dall'analisi, all'elaborazione di un documento di presentazione, alla scelta delle aziende, al contatto e ai recall, fino all'incontro diretto e alla discussione della proposta sponsor – la mia attività si è concentrata nello stabilire i contatti e i recall con le aziende comprese in un data base predisposto e nella ricerca di altri potenziali sponsor.

Ho avuto modo di osservare e di ricostruire qui le fasi del processo precedenti e coordinate al lavoro che ho direttamente svolto e di rilevare le difficoltà e gli aspetti positivi delle metodologie seguite. Ho valutato infine gli esiti della ricerca sponsor e le corrispondenze tra i valori del progetto e quelli delle aziende coinvolte.

ceramics. Moreover, the foreseen events are intended to create expectation and to introduce the museum opening, pointing to involve diversified targets and extending the network of the territory contacts with others realities of the Italian ceramics.

My stage fitted in the realization part concerning the fund raising for the project. In addition to the support of institutional and public resources, the involving of private sponsors, foreseen already in the financial plan, has become more than ever necessary.

In the stages of the fund raising campaign – from the analysis to the formulation of a presentation document, to the choice of the enterprises, to the contact and the recalls up to the direct meeting and to the debate of the sponsor offer – my activity concentrated on the establishment of the contacts and the recalls with the enterprises comprised in a predisposed data base and on the quest of others potential sponsors.

I had the chance to observe and to reconstruct here the process stages coordinated and preceding the work I carried out directly and to point out the difficulties and the positive aspects of the pursued methodologies. In the end, I valued the results of the sponsor quest and the correspondences between the worths of the project and those of the involved enterprises.