

Titolo della tesi: Indagine sul pubblico dei visitatori del Sistema Museale della Provincia di Modena

Autrice: Gloria Romanello

Abstract

ITALIANO

Il mio stage a conclusione del Master in Gestione dei Beni Culturali e Ambientali si è svolto presso l'Ufficio Ricerche della Fondazione Fitzcarraldo di Torino. Qui mi è stato affidato un progetto di ricerca sul pubblico del Sistema Musei della Provincia di Modena. Partendo dalla costruzione della base dati informatica, mi sono occupata dell'elaborazione statistica delle informazioni servendomi soprattutto dell'analisi mono e bivariata. Incrociando i dati raccolti, ho ottenuto le informazioni necessarie utili ai fini della stesura del report di ricerca finale pubblicato dalla Fitzcarraldo che ha preso il titolo di "Indagine sul pubblico dei visitatori del Sistema Museale della Provincia di Modena".

Dalla analisi dei dati forniti dai circa 3000 questionari, è stato possibile ricostruire il profilo socio-anagrafico del visitatore e le sue caratteristiche comportamentali come le motivazioni alla visita, i canali di comunicazione utilizzati, le componenti percettive, le ricadute sulla fidelizzazione. Anche il visitatore dei musei di Modena sembra rientrare nella famiglia del visitatore museale "universale": adulto (o "giovane adulto"), istruito, appartenente a categorie professionali ad elevato capitale culturale, interessato, curioso, disposto a

ENGLISH

During my internship I have been assigned to the Research Department of Fondazione Fitzcarraldo of Torino. Here I worked on a research project about the audience of SMPM. Starting from the construction of the data base, I worked on the statistic elaboration of the information with a multi-variable analysis. Crossing the data I acquire the information to fill the final report published by Fitzcarraldo with the title "Indagine sul pubblico dei visitatori del Sistema Museale della Provincia di Modena".

From the analysis of the data of the about 3000 enquiries, I delineated the social-anagraphic profile of the visitor and his peculiarity like reasons to the visit, media used, behaviour's differences, etc. So, even the Modena's museum visitor looks like the "universal" museum visitor: adult, accomplished, interested, ready to move for share the cultural experience. Anyway under the common surface we can see many differences in order to look deeply through the analysis, so we can distinguish different visitors to different museums. Only the Galleria Ferrari deserves a different study because it talks to a very different kind of visitor that is not properly the "museum visitor".

muoversi per condividere con altri esperienze ricreativo-culturali. Tuttavia, ad una lettura più approfondita affiorano elementi di differenziazione tali da individuare pubblici differenti in funzione della tipologia di museo, della sua localizzazione territoriale o della sua specificità. Un discorso a parte merita la Galleria Ferrari che si rivolge ad un pubblico di appassionati non propriamente "museale".