

Titolo della tesi: **II Festival della Scienza di Genova 2007**

Autrice: Natascia Soannini

## **Abstract**

### **ITALIANO**

La società Codice. Idee per la cultura srl di Torino si pone come soggetto privato che si occupa di ideare, curare e produrre progetti ed eventi culturali, fornendo anche un'attività di consulenza per la realizzazione di complessi sistemi o di singoli prodotti nell'ambito della cultura intesa nella sua accezione più ampia; la sua mission si basa essenzialmente sull'attività della diffusione e comunicazione del sapere umano, in particolar modo si muove come "mediatore culturale" tra quello che è il campo umanistico e quello scientifico, focalizzando la sua attenzione a tutte quelle che possono essere le risorse e potenzialità territoriali, culturali ed artistiche del nostro territorio. La società costituitasi nel 2002 per volontà di Vittorio Bo si è poi allargata, l'anno successivo, al mercato dell'editoria diventando anche una casa editrice: Codice Edizioni che si pone come canale altamente specializzato e di nicchia per la divulgazione di saggi a carattere scientifico, alla quale affianca anche un'importante attività di consulenza editoriale per altre case editrici come la Utet. La promozione di progetti ed eventi a carattere culturale, in pochi anni, ha portato la società ad occuparsi altresì di studi di marketing legati alla valorizzazione del patrimonio artistico di alcune città italiane come Genova, Siracusa e Urbino.

### **ENGLISH**

Codice. Idee per la cultura is a private company which aims to conceive, curate and produce projects and cultural events, and also provide a consultancy service for the production of complex systems or single products in the cultural sphere; its mission is essentially based on the communication of human knowledge, and, in particular, it works as a mediator between the humanist and scientific fields, focusing its attention on the territorial, cultural and artistic resources and potentials of the land.

The company was founded in 2002 by Vittorio Bo and then it expanded the next year into the publishing field by also becoming a publisher: Codice Edizioni, a highly specialized publisher of science books, which also cooperates with other well known publishers, such as Utet.

The promotion of cultural projects and events has, in few years, brought the company to also deal with marketing studies on how to develop the artistic heritage of some Italian cities, such as Genoa, Syracuse and Urbino. Its flag head products are the Genoa Science Festival, the Rome Science Festival, the Viaggio Telecom, the Mondadori Junior Festival and the first edition of Fest (May, 2007): a fair entirely dedicated to science media.

Tra gli eventi di cui si è occupata Codice c'è innanzitutto Il Festival della Scienza di Genova, giunto quest'anno alla sua quinta edizione, il Festival delle Scienze di Roma, Viaggio Telecom, il Mondadori Junior Festival e Fest, fiera dedicata all'editoria scientifica a Trieste. Le collaborazioni attivate vantano importanti istituzioni private e pubbliche, fondazioni e banche. La società ha due sedi, una legale e principale a Torino e una nella città di Genova.

It receives financial support from important private and public institutions, foundations and banks. Its headquarters are in Turin and it also has an office in Genoa.