

Le Carte Giovani analisi di benchmarking

Abstract

Le Carte Giovani costituiscono, da qualche anno, un'importante leva a disposizione delle amministrazioni locali per l'attuazione di iniziative rivolte ai ragazzi e per l'orientamento dei giovani verso determinate scelte di consumo, volte prevalentemente alla cultura, alla solidarietà, alla mobilità internazionale.

Si assiste ad una diffusione sempre più ampia di questo genere di carta, a carattere nazionale, regionale, provinciale, interprovinciale e comunale. Il presente lavoro si propone di presentare e porre a confronto alcuni casi di particolare interesse, evidenziandone le principali caratteristiche allo scopo di individuare le criticità e le prassi migliori.

Abstract

The Young Card has been, for some years, an important tool available to the Public Administration for the implementation of initiatives aimed at young people and a road map to guide their consumers' patterns, mainly towards Arts and Culture, solidarity and international mobility.

There is an increasingly wide spread use of these types of cards at every level: national, provincial, regional etc. This paper aims to present and compare some case studies of particular interest, highlighting the main features in order to identify the pitfalls and suggest best practices.