

Politecnico di Torino, COREP

Master universitario di II livello in Management dei Beni Culturali e Ambientali

V Edizione - Anno Accademico 2008-09

Studente: Ilaria Menolascina

***Comunicare il “Sistema arte moderna e contemporanea di Torino e Piemonte”:
il ruolo della Fondazione per l’Arte Moderna e Contemporanea - CRT***

Abstract

La mia esperienza di stage all’interno del Master in Management dei Beni culturali e ambientali si è svolta presso la Fondazione Cassa di Risparmio di Torino. La Fondazione CRT è una fondazione di origine bancaria, che, così come tutte le altre fondazioni analoghe, ha assunto le caratteristiche attuali a seguito della legge di delega n. 218 del 30 luglio 1990 (nota come legge "Amato"), per la quale l’attività creditizia rimaneva di competenza delle banche, mentre quella filantropica diventava esclusiva delle fondazioni.

La sua attività istituzionale è orientata ai settori principali del no profit, tra i quali rivestono un ruolo principale l’arte, le attività e beni culturali.

Proprio in quest’ultimo settore si è svolta la mia esperienza di stage, dapprima nell’ambito dei restauri e poi nell’ambito dell’arte contemporanea.

L’inserimento della mia figura è avvenuto nella prima fase dello stage (da aprile a maggio 2009); il mio compito consisteva nell’analisi delle domande di contributo per progetti di restauro inoltrate alla Fondazione nella fase pre-istruttoria, la prima del procedimento; durante questa fase si effettua una selezione preliminare delle domande sulla base di precisi parametri, mentre, durante la fase successiva, si prendono in esame solo le domande che hanno superato la prima fase e si portano le richieste al Consiglio di Amministrazione per procedere alla scelta dell’allocazione dei contributi.

La seconda parte dello stage è stata per me quella più ricca e stimolante, all’interno della Fondazione per l’Arte Moderna e Contemporanea – CRT, il settore della Fondazione CRT dedicato all’arte contemporanea. Il ruolo che ho rivestito (e rivesto tuttora) mi ha consentito di approfondire molte tematiche affrontate teoricamente durante il master, come ad esempio quelle relative agli strumenti di comunicazione, alle interazioni tra gli stakeholder, alle strategie sponsorizzazione.

In particolare, ho avuto l’opportunità di interagire con i principali soggetti facenti parte del sistema arte contemporanea di Torino e Piemonte e di ragionare insieme a loro sui metodi per una comunicazione collettiva e sulle possibili azioni da svolgere in maniera coordinata a favore della valorizzazione dell’intero sistema.

L’esito del mio stage è stato particolarmente positivo, dal momento che, grazie alla creazione di un ruolo per me e soprattutto grazie ai miei apporti personali, sono riuscita ad ottenere uno spazio all’interno della Fondazione CRT, dove continuo a fare esperienza nell’ambito specifico dell’arte contemporanea.