

Titolo della tesi: **L'indagine sul pubblico di Piemonte dal Vivo Liveday 2005**

Candidata: Serena Serrati

Abstract

ITALIANO

Il progetto di stage si è svolto nell'ambito di *Piemonte dal Vivo Liveday 2005*, ed ha riguardato in particolare l'indagine sul pubblico dell'iniziativa. Il Liveday è un progetto promosso dalla Regione Piemonte e da Fondazione CRT; Fondazione Fitzcarraldo ne ha curato la regia e il coordinamento.

Liveday 2005, giunto quest'anno alla terza edizione, si è svolto il 20, 21 e 22 maggio scorsi ed ha portato più di 80 spettacoli dei festival del circuito *Piemonte dal Vivo* in oltre 40 beni culturali e ambientali del territorio regionale. Venerdì 20 maggio 5 noti musei cittadini hanno aperto le porte al pubblico in orario notturno, ospitando una serie di produzioni realizzate ad hoc; nelle due giornate successive, i festival hanno proposto 70 spettacoli in 35 beni culturali e ambientali del resto delle province piemontesi. Nell'ambito di questa iniziativa è stata realizzata l'indagine sul pubblico con l'obiettivo di indagare gli aspetti relativi alle forme di promozione del *Liveday*, alle motivazioni che hanno portato gli spettatori a prendervi parte e, più in generale, al loro profilo socio-culturale. L'indagine è stata realizzata, inoltre, con l'obiettivo di

ENGLISH

This internship project has been carried out within "Piemonte dal Vivo Liveday 2005" and regarded the survey on the initiative's audience.

"Liveday" is a project promoted by Piemonte Region and CRT Foundation; whose organization and direction have been cared on by Fitzcarraldo Foundation.

"Liveday 2005", at his third edition, took place on the 20th, 21st and 22nd of May with more than 80 shows realized by the festivals adherents to the circuit "Piemonte dal vivo" in more than 40 centres of cultural and environmental assets.

Friday 20th of May, five famous city museums opened the doors to the public night-time, housing many shows ad hoc realized; in the two following days, instead, the performances have been carried on in the rest of the Piemonte's provinces with 70 shows in more than 35 centres. A survey on the public has been realized inside this initiative with the objective to understand what induced spectators to join the event and to outline their social and cultural profile. Moreover this report has been realized with the goal of pursuing a path of knowledge and evaluation started with the 2004th edition (the first

¹ A differenza del questionario *somministrato*, in cui l'intervistatore legge le domande e prende nota delle risposte, nel questionario *autocompilato* il rispondente legge e risponde autonomamente.

continuare il percorso di conoscenza e valutazione iniziato con l'edizione del 2004 (1^a edizione dell'indagine) e per fornire ai promotori e ai partner di progetto un'utile strumento per valutare il grado di interesse e apprezzamento del pubblico per l'iniziativa.

Le analisi sull'utenza sono state effettuate dopo aver messo a punto un adeguato *piano di campionamento* che garantisce la maggiore rappresentatività delle diverse proposte artistiche e dei diversi territori coinvolti, somministrando al pubblico un questionario da autocompilare¹.

Al termine della raccolta dei questionari, i dati sono stati inseriti in un database di *Access* e, successivamente, trasferiti in una matrice dati di *Excel*, partendo dalla quale sono state effettuate le analisi esplorative dei dati (*EDA*).

I risultati dell'indagine hanno presentato un pubblico composto prevalentemente da "giovani-adulti" (25-44 anni), con leggera prevalenza di donne, con titolo di studio medio-alto (45% diplomati, 40% laureati), abbastanza interessato a spettacoli dal vivo, a visite di beni culturali e di provenienza perlopiù locale. La maggior parte di esso è venuto a conoscenza dell'iniziativa tramite passaparola e vi ha partecipato perché interessato alla formula dell'iniziativa e, secondariamente, al tipo di spettacolo.

Rispetto alla passata edizione non sono state notate grandi differenze, ad eccezione, forse, di una maggiore "consapevolezza" da parte del pubblico, che nel 64% dei casi, aveva già visitato il bene

investigation's edition) and to give to promoters and partners of the project one useful mean to evaluate public interest's and appreciation's level. The analysis of the users have been done after an adequate sampling plan, with the objective to have the maximum representativeness of the various artistic proposals and the various involved territories, giving to the audience a form to fill. Then data have been put in an *Access* database and afterwards transferred into an *Excel* sheet, from which *Exploratory Data Analysis (EDA)* have been carried out.

Results showed that audience is made up of "young-adults" (25-44 years old), with a slight prevalence of women, with upper-middle education (45% high school, 40% graduated), interested to concerts and arts, and coming from neighbourhood. Most of them knew about the "Liveday" through the grapevine and took part in it because interested more in the kind of initiative than on the single show.

Comparing this year's "Liveday" to the last year's edition, there are not significant differences, but one: it seems to be a bigger "awareness" in the public that, in 64% of the sample, had already visited the location of the initiative.

It can be asserted that there are no clear differences between "Liveday" and "La Notte dei Musei": the only one is a slightly younger and cultured audience for "La Notte dei Musei".

After all analysis, all information is gathered in the final report about the audience of Liveday 2005.

culturale/ambientale luogo della manifestazione e di un maggiore interesse, come accennato, per la formula nel suo complesso, piuttosto che per l'artista/spettacolo. Allo stesso modo si può affermare che non sono emerse grandi differenze fra il campione complessivo di *Liveday* e quello de *La Notte dei Musei*, ad eccezione di un'età leggermente inferiore ed un livello di scolarizzazione un po' più alto per il pubblico de *La Notte*.

Al termine delle elaborazioni, tutte le informazioni ricavate da questo tipo di analisi sono state raccolte e inserite nel report finale dell'indagine sul pubblico del *Liveday 2005*.