

Titolo della tesi: **Atrium Summer '05**

Candidata: Veronica Arato

Abstract

ITALIANO

Il programma di stage, svoltosi presso La Fondazione Atrium Torino, ha avuto durata compresa tra il 16 aprile e il 29 luglio 2005.

L'attività principale che ho potuto seguire all'interno di questo ente è stata l'organizzazione e la gestione degli eventi messi in calendario per il periodo estivo, i quali, nel loro insieme, sono stati denominati Atrium Summer '05.

Ho avuto modo di partecipare alla creazione e alla realizzazione di un evento, seguendo tutte le fasi della sua messa in pratica.

Il comune denominatore di Atrium Summer è stato il ballo, in ogni sua forma e provenienza e piazza Solferino è stata sede privilegiata d'incontro tra gli artisti e il loro pubblico, grazie al suo inserimento tra i Punti Verdi cittadini.

Le fasi che ho seguito più da vicino sono state quelle della comunicazione e della messa in scena delle attività.

La comunicazione si è svolta con tempi ben scanditi: la scelta di un'immagine e di un testo cui legare l'evento in calendario, l'impaginazione più efficace per ogni materiale promozionale, la realizzazione del piano di distribuzione

ENGLISH

The stage project, developed at the Torino's Fondazione Atrium, between April 16th and July 29th 2005.

The main activity, I had the occasion to participate, was the organization and the management of events in schedule for the summer time, which were intitled Atrium Summer '05.

I experienced the event's planning and its concretisation, following the development of all the process.

The key word for the whole Atrium Summer's project has been the dance, considered in all its expressions and belonging and piazza Solferino was the most important hub for the communion between the artists and their public, because of its recognition as one of city's Green Points (Punti Verdi).

I principally collaborated to the spheres of: communication and events' actualization.

Communication was articulated on these phases: choosing an image and an explanation to describe the event; adopting a perfect layout to promote all kind of gadgets; planning the distribution to improve the communication.

Every aspect and event was checked

per rendere effettiva la comunicazione.

Ogni evento è poi stato seguito da vicino da tutto lo staff di Atrium, prestando particolare attenzione alle esigenze del pubblico e degli artisti stessi.

Atrium Summer'05 ha avuto un ottimo successo di pubblico e critica.

by all the Atrium's Staff, taking more attention to the needs of the public and the artists themselves.

In conclusion, Atrium Summer '05 has obtained an excellent success by the public and critic.