

Titolo della tesi: **Abbonamento Musei Torino Piemonte: un sistema di gestione dell'offerta culturale**

Autrice: Valeria Birindelli

**Abstract**

**ITALIANO**

Circa la *mission* dell'Associazione Torino Città Capitale Europea, si potrebbe dire che essa è un'organizzazione culturale che sviluppa, valorizza e promuove l'utilizzo dell'Abbonamento Musei Torino Piemonte, come servizio d'accesso integrato ai musei civici, regionali, privati e statali del Piemonte, che ha come utente favorito i cittadini residenti, al fine di coinvolgerli e far conoscere loro il patrimonio e le attività culturali della Regione.

Lo stage presso l'Associazione Torino Città Capitale Europea, gestore della tessera, nasce dalla necessità di monitorare costantemente il feedback degli utenti dell'Abbonamento Musei Torino Piemonte, cercando di capirne le esigenze e ampliando il bacino d'utenze con delle attività mirate.

Durante il periodo di collaborazione presso l'Associazione (marzo – giugno 2006), ho potuto osservare come funziona il 'sistema' della realtà museale torinese e piemontese, analizzare la domanda degli utenti e capire i meccanismi di promozione dell'offerta museale della regione.

Lo stage è stato anche l'occasione per verificare le capacità pratiche apprese durante il Master, attraverso la creazione di un questionario con l'obiettivo

**ENGLISH**

In defining its mission, Torino Città Capitale Europea can be considered as a cultural body developing, enhancing and promoting the use of the ticket "Abbonamento Musei Torino Piemonte" as a service to access municipal, regional, private and public museums in Piedmont, having resident citizens as favourite customers, in order to involve them and let them know the cultural heritage and activities of the Region.

The internship in Torino Città Capitale Europea, manager of a ticket of free access to museums, develops because of the need for constantly monitoring the feedback of the customers of Abbonamento Musei Torino Piemonte, trying to understand the demand and to increase the amount of users with specific activities.

During the period of cooperation with this cultural body (from March 2006 to June 2006), I had the opportunity to observe the existing 'system' of museums in the reality of Turin and Piedmont, analysing the demand of the public and trying to understand promotion mechanics in the museum supply of the Region.

Thanks to this internship I got the chance to check the practical skills, learned from the Master I attended: I

d'intervistare gli abbonati delle province piemontesi eccetto Torino e capire le attività che hanno svolto durante i *XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006*.

made a questionnaire with the aim of interviewing the season ticket holders living in the provinces of Piedmont but Turin and finding out what they did during the *Olympic Winter Games of Torino 2006*.