

Master universitario in: "Management dei Beni Culturali e Ambientali"

A. A. 2008 – 2009

Titolo della tesi: **Un'esperienza formativa presso l'Ufficio Arti Visive della Città di Torino**

La presente tesi nasce dall'esperienza di stage svoltasi presso l'ufficio Arti Visive della Città di Torino e vuole essere l'approfondimento di una tematica che sta rivestendo un ruolo di primo piano nella definizione delle azioni strategiche di sviluppo del territorio, di cui gli enti locali si adoperano per la gestione della cultura: le politiche culturali. In questa prospettiva, il lavoro va considerato come il risultato di una modesta osservazione critica e personale rispetto al problema, che propone domande e spunti di riflessione più che soluzioni: cosa si intende oggi per cultura e perché è importante oltre che "conveniente" investire sulla cultura. Nel corso della trattazione verrà fornita un'analisi del panorama delle azioni di interventi sul territorio e sulla città attuate dalla amministrazione locale con l'obiettivo di evidenziarne le tendenze nel settore culturale; in seguito, è stata affrontata l'organizzazione di un evento come potenziale progetto innovatore e strumento importante di comunicazione oltre che di *marketing* territoriale per via della loro capacità di attrarre turisti, diffondere e migliorare l'immagine dell'area che li ospita, attirare investimenti esogeni, attivando veri e propri processi di rigenerazione economica all'interno dei territori ospitanti. Non è stato possibile trattare la realizzazione di un evento in tutte le sue fasi di ideazione, progettazione,

This thesis comes from the experience of internship held at the Visual Arts Office of the City of Turin and wants to be the 'deepening of a topic that is play a leading role in defining the strategic actions of territorial development, referred by the local authorities seek to manage the culture: cultural policies. In this perspective, the work should be seen as the result of a modest criticism and personal to the problem, questions and offering food for thought rather than solutions: What is today and why culture is important than "convenient" investing culture. In the course of treatment will be provided an analysis of landscape response actions on the territory and the city implemented by local authorities with the aim of the trends in the cultural sector; later, was addressed by the organization of an event as a potential project innovator and important tool of communication as well as local marketing because of their ability to attract tourists, disseminate and improve the image of the area that hosts them, attract external investments, enabling real processes of economic regeneration within the host territories. We were unable to handle the execution of an event in all its phases of design, engineering, marketing and communications, since internship experience saw me working only on the design of the communication strategy of the event. Therefore, in the next step offers a representation, as detailed as possible, the operation of a communication plan, preliminary analysis of the reference context and

marketing e comunicazione, dal momento che l'esperienza di stage mi ha vista impegnata solo sulla progettazione della strategia di comunicazione dell'evento.

Pertanto, nella fase successivamente si offre una rappresentazione, per quanto possibile dettagliata, della gestione di un piano di comunicazione fase preliminare di analisi del contesto di riferimento e degli obiettivi e funzionale per la stesura del piano di comunicazione dell'evento, con particolare riferimento al caso studio Contemporary Arts.

the objectives and functional for the preparation of the communication plan the event, with particular reference to the case study Contemporary Arts.