

Master Universitario di II livello in Management dei beni culturali e Ambientali - AA. 2008/09

Il Progetto Destinazione Torino

Candidato: Fabio Tenore

Italiano

Destinazione Torino è un progetto di ricerca nato con lo scopo di conoscere i comportamenti dei turisti nella città di Torino durante il periodo primaverile ed estivo del 2009. Nello specifico obiettivi del progetto risultano essere la profilazione e la ricostruzione dei comportamenti dei turisti con la modalità di permanenza e quella di spesa, la valutazione della customer satisfaction e la valutazione dei tratti d'immagine che essi associano alla città di Torino.

La ricerca è stata condotta utilizzando appieno gli strumenti forniti dalle tecnologie informatiche, essendo stata condotta attraverso l'utilizzo di UMPC (ultra mobile personal computer) e di un'interfaccia grafica creata appositamente per l'indagine. L'interfaccia, attraverso un forte impatto comunicativo e una dimensione ludica simile a quella dei videogiochi, aveva il duplice vantaggio di aiutare il ricercatore nell'intercettazione dell'intervistato e di superare la naturale reticenza dell'intervistato nel rispondere ad alcune domande normalmente imbarazzanti come quelle di spesa. Il software alla base dell'interfaccia è stato pensato con un collegamento diretto ad un database che immagazzinasse i dati in modo che si evitasse il lento passaggio del data-entry.

English

Destinazione Torino is a research project made with the purpose to know tourists' behaviour in the city of Turin during the spring and summer of 2009. In particular the objects of the project were profiling and reconstructing behaviour regarding the utilisation of the city and the way of expenses, the evaluation of customer satisfaction and the evaluation of the image tourists associate with the city of Turin.

The research was conducted using IT instruments more specifically a UMPC (ultra mobile personal computer) and a graphic interface specially created for the survey. The interface, through a strong communicative impact and dimensions such as a videogame had the double advantage to help the researcher in intercepting the tourist and to get the users over their natural reserve to answer some awkward questions like those concerning expenses. The software was conceived with a direct link to a database in order to store data to avoid the slow and complicated process of data entry.