

Master universitario in: "Management dei Beni Culturali e Ambientali" A. A. 2009 - 2010

Titolo della tesi: "**Passabimbo...in giro per la Toscana dei bambini!**"

Candidata: Caprini Sara

Abstract

Uno degli obiettivi principali del tirocinio presso la Fondazione Collodi è stato quello di trovare dei mezzi per valorizzare il parco monumentale di Pinocchio, incentivando le entrate al parco.

Il progetto Passabimbo, realizzato dopo un'approfondita analisi del contesto turistico toscano, propone un passaporto per bambini, volto a scontare ulteriormente il costo del biglietto ridotto dei parchi ludico-didattici toscani. Il Passabimbo è molto di più di un passaporto: è la realizzazione di un network formato dalle molteplici strutture esistenti in Toscana (parchi avventura, parchi giochi, parchi tematici, musei per bambini) che insieme concertano un'offerta comune, che riguarda non solo il biglietto scontato, ma anche la realizzazione di un database (tramite raccolta diretta di dati), la proposta di eventi correlati e la stesura di un report periodico volto a migliorare e a studiare l'evolversi del mercato.

Tra gli obiettivi strategici principali spicca quello di fare un'offerta apposita per il turismo familiare: realizzando il network Passabimbo si realizzano allo stesso tempo una guida completa dei parchi in Toscana, una mappa completa di indirizzi e recapiti e convenzioni con mezzi pubblici e ferrovie, in modo da facilitare la gestione costi-tempi per le famiglie.

Il periodo di tirocinio ha permesso di arrivare fino al primo step di presentazione del progetto alla dirigenza della Fondazione Collodi.

One of the main goals of the internship at the Foundation Collodi was to find ways to enhance the landscaped park of Pinocchio, by encouraging entry to the park.

The Passabimbo project, which was made after a thorough analysis of the Tuscany tourism, offers a passport for children with an extra 50% discount on the ticket entrance in all the playful-educational Tuscan parks.

The Passabimbo is much more than a passport: it is the creation of a network formed by many different structures in Tuscany (adventure parks, playful parks, thematic parks, museums for children) with a common project, which involves not only the discounted ticket, but also the creation of a tourists' database (through a direct data collection), the proposal of connected events and the drawing up of a periodic report to improve and study the evolution of the market.

Among the strategic purposes there is a special offer for family tourism: making the Passabimbo network gives us at the same time a comprehensive guide of Tuscany parks, a complete map of addresses and contact details and tariff agreement with public transport and railways, in order to facilitate the time-cost management for families.

The internship concluded with the realization of the first step, to present the project to the management of the Foundation Collodi.