

Master universitario in: “Management dei Beni Culturali e Ambientali” A. A. 2009 - 2010

Titolo della tesi: “viluppo e valorizzazione delle risorse di un territorio attraverso l’esperienza di alcuni casi studio.”

Candidato: Cesana Enea

Abstract

La mia esperienza di stage presso la società Chintana s.r.l. si è concretizzata attraverso il supporto nella realizzazione di alcune parti del piano di *marketing* e promozione della provincia di Alessandria, commissionato dall'Azienda Turistica Locale Alexala e nella collaborazione alla realizzazione di due *dossier* di candidatura per i progetti ALCOTRA 2007-2013 dal titolo: "Strada ex-militare Monesi – La Brigue - Limone Piemonte – Col de Tende" e "Maison des Pays: le valli a portata di casa. Valorizzazione delle filiere e dei prodotti e creazione di una rete di territorio: dall’Ubaye alla Stura, dalle Marittime al Mercantour.”

Il lavoro svolto durante lo stage mi ha permesso di capire come il processo di valorizzazione e promozione di un territorio sia un fenomeno dinamico e in continua trasformazione che richiede continuo aggiornamento. In questo senso diventa essenziale la capacità di adattamento e di elasticità nella previsione e pianificazione di ogni attività che si intenda far rientrare nel ciclo di vita di progettazione. Ogni progetto deve essere oggetto di una metariflessione continua *in itinere*, affinché si riescano a definire meglio obiettivi specifici, realizzare e migliorare aspetti anche in fase di completamento dello stesso, per fornire risposte il più possibile esaustive alle attese del territorio. Con questa esperienza di stage ho potuto capire in maniera concreta l’importanza che riveste l’inserimento di qualsiasi tipo di progettazione in un sistema complementare e integrato di offerte che possa garantirne la sopravvivenza e uno sviluppo futuro non legato esclusivamente a mercati di nicchia, ma a una realtà di riferimento che possa risultare competitiva se inserita in un sistema proiettato in una logica di collaborazione efficiente ed efficace.

During my experience as intern in the business company Chintana s.r.l. I supported the director and worked in team in order to realize some aspect of the marketing promotional planning for the province of Alessandria (Piemonte). In particular the Local Turistic Agency, named Alexala, had charged Chintana for a collaboration in drafting two reports ALCOTRA 2007-2013 to be submitted, entitled respectively: “ The ancient military route Monesi-La Brigue-Limone Piemonte-Col de Tende” and “Maison des Pays: valleys easily reachable. Valorization of factories and products and creation of a territory net: from Ubaye to Stura Valleys, from Marittime mountains to Mercantour”.

Working inside this field was a great opportunity for me, principally in order to understand, seen from within, the series of step and phases constituting the completion of a full project for development and promotion of territory resources. This has been an important occasion for me to realize how dynamic and constantly mutable results to be this process which requires a continuous updating. As a consequence, in developing such strategies, the adaptability and the flexibility are fundamental aspects in planning each activity to be included in the entire project process.

Every project should be submitted to a continuous meta-reflection *in itinere*, that is in the meanwhile, so that it could be possible to exactly define specific targets, to carry out and to improve any aspect of the project even during its ongoing completion.

Moreover, thanks to this internship, I had the possibility to experience in a concrete way the importance of include a project in a wider system. The latter should be a complementary and integrated system containing a variety of offers which can assure not only the survival, but especially the growth of a future development besides addition to the market niche. Such a kind of system could be a tangible reference for a innovative business competition in an economic context aimed at an efficient and effective collaboration.