

Master universitario in: "Management dei Beni Culturali e Ambientali" A. A. 2009 - 2010

Titolo della tesi: **"DAL PASSATO AL FUTURO - LA CAPPELLA DEL GUARINI
la conservazione dell'arte attraverso il monitoraggio della tecnica"**

Candidati: Citarrella Federica, Varbaro Luca

Abstract

Il presente elaborato, frutto di un'analisi relativa ai piani di comunicazione e raccolta fondi connessi ad eventi a carattere culturale, presenta i risultati dell'esperienza di stage maturata nell'ambito del Master Universitario di II° livello in "Management, Marketing e Multimedialità per i Beni e le Attività Culturali". L'attività di stage si è svolta presso la Lachesi SRL, società nata nel 2005 all'interno di I3P, l'Incubatore delle imprese innovative del Politecnico di Torino, la quale sviluppa soluzioni destinate al monitoraggio delle strutture architettoniche moderne e delle opere di elevato interesse artistico e storico. Il progetto sviluppato riguarda la raccolta fondi per la realizzazione di un sistema diagnostico integrato finalizzato al monitoraggio strutturale e ambientale permanente della Cappella della Sacra Sindone del Duomo di Torino, gravemente danneggiata dall'incendio occorso nell'Aprile del 1997. Le azioni pensate per raggiungere questo macro obiettivo riguardano la progettazione di un piano triennale di attività culturali di raccolta fondi. Per individuare le risorse economiche e far fronte alle uscite previste nel piano finanziario è stato effettuato uno studio delle possibili fonti di finanziamento e si è convenuto che *"l'evento culturale come strumento per la raccolta fondi"* sia la forma economica più vantaggiosa che meglio si presta alla sovvenzione del sistema di monitoraggio. L'obiettivo per il 2011 riguarda la raccolta fondi per la realizzazione dell'infrastruttura di comunicazione wireless da installare all'interno della cupola di San Lorenzo, con un investimento di circa 300.000 euro. Nella individuazione degli obiettivi del progetto, si è operata una distinzione tra obiettivi strategici, ovvero gli obiettivi di continuità legati agli input imminenti sulle esigenze del progetto, e obiettivi operativi che riguardano invece le caratteristiche e le specifiche progettuali, indicando i tempi attesi per il loro soddisfacimento al fine di individuare le azioni necessarie da compiere. A tal proposito è stata condotta un'indagine su un ristretto gruppo di soggetti qualificati per sondare l'interesse delle aziende del tessuto produttivo e commerciale di Torino e del Piemonte alla partecipazione ad eventi esclusivi a loro pensati e dedicati. Le attività proposte, che si andranno ad inserire all'interno del calendario delle celebrazioni di Esperienza 150, prevedranno la realizzazione di due eventi musicali di alto livello; l'allestimento di mostre in spazi espositivi legati alla storia della Cappella e di Progetto Guarini e infine la realizzazione di Aperitivi Culturali con intrattenimento musicale o teatrale. I soggetti interessati potranno sostenere Progetto Guarini attraverso due differenti modalità: le erogazioni liberali e le sponsorizzazioni.

This study, which is the result of an analysis of communication plans and fundraising activity related to cultural events, presents the training experience gained during my Master's Degree in "Management, Marketing e Multimedialità per i Beni e le Attività Culturali". The work experience was carried out at Lachesi SRL, a company founded in 2005 at I3P (Incubatore di imprese innovative) of the Politecnico of Torino to provide advanced solutions for the structural monitoring of modern architecture and buildings of great artistic and historical interest. The project concerns the fundraising activity for the installation of an integrated diagnostic system for the permanent structural and environmental monitoring of the Chapel of the Holy Shroud which was badly damaged by a fire in April 1997. A three-year plan for cultural activities to raise funds has been set out to achieve this objective. In order to identify resources and meet the targets of the financial plan, a study of possible sources of funding was carried out. "The cultural event" was chosen as the appropriate method of fundraising because it is the most convenient and economical form of investment and is best suited to fund the monitoring system. For 2011, the goal to achieve is starting a fundraising campaign to implement a wireless communication infrastructure to be installed inside the church of San Lorenzo. The total investment for the implementation of the system is about € 300,000. In the identification of the project's objectives, there is an important distinction

between: *strategic goals* associated with the project requirements and *operational objectives* which relate to the features of the project and indicate the expected time for the fulfilment of the same goals. In that regard, a survey of a select group of qualified people is being undertaken to consider the interest of companies located in Torino and Piemonte in taking part in exclusive events designed for and dedicated to them. The suggested activities which will be inserted in the calendar of celebrations for “150 Experience” will include the staging of two high-level musical events and two exhibitions in places related to the history of the Guarini Chapel, and the organisation of Cultural Aperitifs with music or theatre serving as entertainment. It is the aim that Progetto Guarini will be supported by donations and sponsorship.