

Master universitario in: “Management dei Beni Culturali e Ambientali” A. A. 2009 - 2010

Titolo della tesi: “**Valorizzazione e gestione del Silos Hennebique del Porto di Genova**”

Candidata: Oioli Simona

Abstract

Il progetto prevede il recupero e la rifunzionalizzazione di uno dei simboli della città di Genova, il silos Hennebique, primo edificio in cemento armato in Italia.

Il *concept* progettuale vede in Hennebique un centro polifunzionale a forte vocazione scientifica. Lo spazio è organizzato secondo tre livelli:

- Hb.0: il pianterreno è concepito come una piazza, punto di accoglienza e ritrovo;
- HbTech: il primo piano è sede del museo scientifico;
- HbLife: il secondo piano è l'area dedicata ai servizi.

L'analisi della domanda ha individuato, descritto e quantificato i principali bacini di utenza. Sono stati considerati quattro target principali: turisti, pubblico locale, scuole e pubblico del Festival della Scienza. Per meglio dettagliare consistenza numerica, interessi e caratteristiche comportamentali di ciascun bacino, ogni macro gruppo è stato suddiviso in sotto-categorie.

È stata quindi realizzata una matrice target-funzioni che ha evidenziato target primari e secondari in relazione a ciascuna funzione collocata all'interno dell'Hennebique.

L'analisi di benchmarking è stata condotta su nove casi di musei o centri scientifici, due italiani e sette europei. L'individuazione dei musei è stata determinata sulla base di criteri quali:

- mix-funzionale affine (Ciudad de las Artes y de las Ciencias di Valencia);
- target di utenza differenziati (Ciudad de las Artes y de las Ciencias di Valencia; Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia “Leonardo da Vinci” di Milano);
- offerta di *loisir* intelligente e qualificato (Città delle Scienze di Napoli; Cité de l'Espace di Tolosa; Weltkulturerbe Völklinger Hütte di Völklingen);
- innovazione gestionale (Heureka di Helsinki; Techniquest di Cardiff; Centre for Life di Newcastle-Upon-Tyne; Experimentarium di Hellerup).

The project wants to recover and reuse one of the most important symbols of Genoa, the Hennebique Silos, the first reinforced concrete building in Italy.

In according to the concept, the Hennebique will be a multifunctional centre whose vocation will be strongly scientific. The building will be divided into three levels:

- Hb.0: the square, a place which is committed to reception and meeting use;
- HbTech: the scientific museum;
- HbLife: the refreshing area, with several restaurants, the hotel and the guest house.

The supply analysis identified, described and quantified the major user classes. Four main targets have been found: the tourists, the local people, the schools and the Science Festival public. Each of them has been divided into different subcategories.

Then, the target-function matrix split off the main targets from the secondary ones.

The benchmarking analysed nine scientific museums: two of them are located in Italy, the other ones in Europe. They have been selected because of their:

- similar functional mix (Ciudad de las Artes y de las Ciencias di Valencia);
- targets (Ciudad de las Artes y de las Ciencias di Valencia; Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia “Leonardo da Vinci” di Milano);

- smart leisure (Città delle Scienza di Napoli; Cité de l'Espace di Tolosa; Weltkulturerbe Völklinger Hütte di Völklingen);
- best governance (Heureka di Helsinki; Techniquest di Cardiff; Centre for Life di Newcastle-Upon-Tyne; Experimentarium di Hellerup).