

# Management, Marketing e Multimedialità per i Beni e le Attività Culturali

VII edizione 2010/2011



**POLITECNICO  
DI TORINO**

Il Facoltà di Architettura

Gestito da:



Il Master Universitario di II livello in “**Management, Marketing e Multimedialità per i Beni e le Attività Culturali**” è un Master proposto dalla II Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino ed è gestito da COREP.

Nato nel 1987, il COREP è un Consorzio senza fini di lucro costituito da Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi del Piemonte Orientale “A. Avogadro” e da enti locali, associazioni imprenditoriali e importanti realtà industriali.

Il COREP opera come strumento per attuare iniziative di collaborazione fra gli atenei, il mondo della produzione e dei servizi e le istituzioni pubbliche locali, in due principali aree di intervento: **la formazione specialistica e di alto livello e i servizi per i consorziati.**

Nel campo della formazione, il COREP realizza Master universitari, rivolti sia a giovani laureati che a professionisti, e corsi brevi di educazione permanente, anche progettati sulla base di specifiche esigenze.

A garanzia di serietà e professionalità, alcune sedi COREP sono accreditate dalla Regione Piemonte per la Formazione Superiore (per dettagli e aggiornamenti è possibile consultare il sito [www.corep.it](http://www.corep.it)).

**Il Master è istituito dalla II Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino.**



**Il Master è realizzato in partnership con:**

**Direttore:**

Prof. Rocco Curto, Facoltà di Architettura II/Dipartimento Casa-Città, Politecnico di Torino

**Vicedirettore:**

Prof. Luca Dal Pozzolo, Facoltà di Architettura II, Politecnico di Torino, Vicepresidente Fondazione Fitzcarraldo

**Progettista-Gestore d'Area COREP (Area Ingegneria-Architettura):**

Dott.ssa Eleonora Col

**Coordinatrice Organizzativa COREP:**

Dott.ssa Annalisa Russo

**Segreteria Master COREP**

C.so Trento 13, 10129 Torino

Orario di ricevimento: dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 16.30

**CALL CENTER:** +39 011 197 424 01 dalle ore 8.30 alle ore 16.30

**INFO-MAIL:** [formazione@corep.it](mailto:formazione@corep.it)

**FAX:** +39 011 197 424 19

**Web:** [www.formazione.corep.it](http://www.formazione.corep.it)



Unione europea  
Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Occupazione e la Formazione



REGIONE  
PIEMONTE

**Il Master ha ottenuto l'approvazione e il finanziamento del Fondo Sociale Europeo (Direttiva Alta Formazione - Bando della Regione Piemonte per Master Universitari di I e II livello a.a. 2010/2011, finanziato con D.D. n. 823 del 24/12/2010)**

## SOMMARIO

1. PERCHÉ QUESTO MASTER? .....	1
2. SBOCCHI PROFESSIONALI/COMPETENZE ACQUISITE.....	1
3. DESTINATARI E SELEZIONE.....	1
4. PERIODO E SEDE .....	3
5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA .....	3
6. COMITATO SCIENTIFICO .....	4
7. MODALITÀ DI ISCRIZIONE .....	4
8. COSTI.....	7
9. TITOLI RILASCIATI .....	8
10. PROGRAMMA DIDATTICO.....	8
11. AZIENDE ED ENTI .....	1
12. ISCRIZIONE AI SINGOLI MODULI.....	1
13. PARTNER E SPONSOR .....	1

## **1. PERCHÉ QUESTO MASTER?**

Il **Master Universitario di II livello in Management, Marketing e Multimedialità per i Beni e le Attività Culturali**, proposto dalla **II Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino** e gestito da Corep, si propone di professionalizzare i laureati specialistici in Architettura (Restauro e Valorizzazione) o provenienti da altre facoltà affini, favorendo l'acquisizione di metodi, strumenti e competenze multidisciplinari da spendere nei **progetti di valorizzazione e gestione dei beni e delle attività culturali**.

La figura professionale del **project manager**, in grado di coniugare conoscenze storico – artistiche e competenze manageriali, sta giocando nel mercato del lavoro un ruolo sempre più significativo, in ragione della progressiva centralità che sta assumendo l'offerta culturale nelle realtà urbane; offerta intesa sia come produzione di nuova cultura sia come tutela, conservazione, gestione e fruizione dei depositi culturali accumulati.

Il Master favorisce l'integrazione delle competenze acquisite in ambito universitario – storiche, tecnico-costruttive, del restauro, progettuali, economiche – con quelle manageriali e di gestione che sono necessarie in tutte le fasi del processo di programmazione, progettazione e gestione dei beni e delle attività, a partire dal momento della prefattibilità. L'approccio manageriale si riflette nella didattica, dove alle lezioni frontali si alternano esercitazioni pratiche che indagano i diversi aspetti di progettazione e gestione con un taglio operativo e professionalizzante.

Particolare attenzione, oltre che alle centrali tematiche del **management** e del **marketing**, sarà data ai principali aspetti della **multimedialità per i beni culturali**; ulteriore spazio sarà dedicato all'arte contemporanea, intesa come un motore all'interno delle politiche urbane di sviluppo.

## **2. SBOCCHI PROFESSIONALI/COMPETENZE ACQUISITE**

I Profili professionali di riferimento, dotati di competenze progettuali, gestionali e tecniche, sono congruenti con:

- funzioni manageriali e/o tecniche all'interno di musei/ fondazioni/ associazioni culturali/ gallerie;
- funzioni manageriali e/o tecniche all'interno di agenzie di gestione, promozione e valorizzazione di beni e delle attività culturali;
- funzioni manageriali e/o tecniche presso amministrazioni pubbliche, istituzioni impegnate nella tutela, conservazione e valorizzazione dei beni e delle attività culturali;
- competenze progettuali finalizzate alla realizzazione di eventi culturali;
- competenze avanzate per la libera professione (architetti, conservatori, ecc.);
- competenze avanzate per operatori culturali;
- funzioni manageriali e/o tecniche per agenzie di comunicazione e organizzazione eventi.

I profili professionali indicati presentano nei prossimi anni sbocchi occupazionali rilevanti sul territorio, in ragione anche della sempre maggiore importanza dell'offerta culturale, nonostante la contrazione delle risorse; offerta intesa sia come produzione di nuova cultura sia come tutela, conservazione, gestione e fruizione dei depositi culturali accumulati.

In particolare il caso torinese costituisce un punto d'osservazione privilegiato, in virtù del progressivo posizionamento della città - a livello internazionale - nell'ambito dei grandi eventi e dell'arte contemporanea.

Tutto ciò assume particolare importanza per la contemporaneità del processo di trasferimento delle competenze dallo Stato al livello regionale e locale e della ridefinizione degli assetti istituzionali degli Enti che tale trasferimento comporta.

## **3. DESTINATARI E SELEZIONE**

### **Destinatari**

Il Master è rivolto ai possessori di **Diploma di Laurea di II livello del Nuovo Ordinamento** nelle seguenti classi: Archeologia (2/S), Architettura del Paesaggio (3/S), Architettura e Ingegneria Edile (4/S), Conservazione dei Beni Architettonici e Ambientali (10/S), Conservazione e Restauro del Patrimonio Storico-Artistico (12/S), Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio (38/S), Pianificazione Territoriale Urbanistica e Ambientale (54/S), Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura (83/S), Scienze Economico-Aziendali (84/S), Storia dell'Arte (95/S).

E' aperto inoltre alle/ai laureati/e del **Vecchio Ordinamento** in: Architettura e Storia e Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali (classe 4), Lettere (classe 5), Ingegneria Civile e Ambientale (classe 8), Scienze

dei Beni Culturali (classe 13), Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (classe 17), Scienze Economiche (classe 28).

Potranno inoltre essere ammessi/e laureati/e all'estero in possesso di titolo equipollente. L'equipollenza sarà verificata dalla Commissione di Selezione.

Potranno essere ammessi/e laureandi/e a condizione che conseguano il titolo prima dell'inizio del Master.

Si richiede tra i prerequisiti la capacità di utilizzo autonomo del PC, di navigazione in Internet e dell'uso della posta elettronica, in particolare la conoscenza del sistema operativo Windows e degli applicativi Word ed Excel.

La conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, per gli studenti stranieri, è requisito indispensabile per l'ammissione al Master e deve essere attestata o sarà valutata in sede di colloquio.

Sulla base del numero di candidature ricevute e del numero di posti disponibili, la Commissione di Selezione del Master potrà ammettere alla selezione anche studenti in possesso di titoli di studio diversi da quelli indicati, in caso dimostrino di possedere la preparazione scientifica e culturale necessaria per frequentare con profitto gli insegnamenti del Master. Tali persone dovranno quindi aver maturato un'esperienza professionale nell'ambito dei beni culturali e ambientali oppure aver frequentato significative attività formative inerenti al settore. Per tali persone, l'iscrizione effettiva al Master ai fini dell'acquisizione del titolo di Master Universitario, è in ogni caso subordinata alla verifica dell'idoneità dei titoli presentati, da parte degli uffici competenti dell'Ateneo, in sede di immatricolazione. Qualora l'Ateneo rilevi l'assenza delle condizioni necessarie per immatricolare tali studenti con titolo non conforme a quanto indicato tra i requisiti di accesso, costoro potranno in ogni caso frequentare il Master in qualità di uditori e sarà pertanto rilasciato loro esclusivamente un certificato di partecipazione o di frequenza al Master.

In ogni caso, in quanto Master di II livello, gli ammessi al Master privi di laurea specialistica/magistrale o laurea vecchio ordinamento, potranno essere iscritti esclusivamente in qualità di uditori e sarà pertanto rilasciato loro un certificato di partecipazione o di frequenza al Master (cfr. Sezione "Titoli rilasciati"), non potendo ottenere, per incompletezza dei requisiti, il titolo di Master Universitario.

Professionisti/e del settore interessati/e al perfezionamento delle proprie competenze potranno iscriversi a singoli moduli formativi.

## **Selezione**

La selezione sarà realizzata da apposita Commissione di Selezione, che avrà la responsabilità di esaminare le domande pervenute.

La Commissione di Selezione è composta dal Prof. Rocco Curto, dalla Prof.ssa Cristina Coscia, dal Prof. Alessandro Bollo e dalla Dott.ssa Annalisa Russo, con l'eventuale contributo di docenti del corso.

Una prima selezione avverrà sulla base dell'analisi del curriculum vitae (voto di laurea, tesi svolta, esperienze affini al percorso proposto dal Master, etc); i candidati che verranno ritenuti idonei potranno partecipare al successivo colloquio orale e a un eventuale test di valutazione della conoscenza della lingua inglese.

Per studenti provenienti da fuori Regione Piemonte o dall'estero il colloquio orale potrà essere effettuato in videoconferenza.

I colloqui orali di selezione si svolgeranno **il 30 novembre e il 1° dicembre 2010** presso COREP, Corso Trento 13, Torino.

Al termine del processo di selezione sarà redatta la graduatoria definitiva degli idonei in data **6 dicembre 2010**.

I candidati ammessi, nel limite dei posti disponibili, dovranno confermare l'iscrizione entro le ore 12.00 del giorno **10 dicembre 2010**.

Se qualche candidato ammesso al Master dovesse rinunciare a parteciparvi, la Segreteria procederà a contattare i nominativi degli "ammessi con riserva" secondo l'ordine della graduatoria a partire dalle ore

12.00 del giorno **10 dicembre 2010**. In tal caso i candidati dovranno confermare la partecipazione al Master entro le ore 12.00 del giorno **15 dicembre 2010**.

I candidati che avranno confermato la partecipazione al Master dovranno versare la I rata di iscrizione entro il **17 dicembre 2010**, secondo le modalità che verranno comunicate in seguito alla pubblicazione della graduatoria finale.

Al Master sarà ammesso un **numero massimo di 20 iscritti**.

Il Master potrà essere attivato se sarà raggiunto il **numero minimo di 14 iscritti**.

Il Comitato Scientifico, con decisione motivata, può in deroga attivare il Master con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza finanziaria.

#### **4. PERIODO E SEDE**

Il Master si svolgerà **da gennaio 2011 a dicembre 2011** e avrà inizio il **21 gennaio 2011**.

Per agevolare la partecipazione anche delle persone occupate, **le lezioni**, con frequenza obbligatoria, **si terranno**:

- venerdì dalle 9.00 alle 18.00
- sabato dalle 9.00 alle 13.00

Potranno inoltre essere previste 2 settimane *full time* o qualche sabato pomeriggio di lezione.

Le lezioni avranno luogo presso il COREP (C.so Trento 13, Torino) e lo stage presso enti e/o aziende del settore.

#### **5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA**

Il Master è annuale, corrisponde a **62 crediti formativi universitari (CFU)**, e ha una **durata complessiva di 1.560 ore**, così articolate:

- **Didattica frontale n. 356 ore, formazione a distanza n. 100 ore** (indicativamente da Gennaio a Luglio 2011), corrispondenti ad un totale di **45 CFU**
- **Stage n. 425 ore, pari a 17 CFU** (indicativamente da Luglio a Dicembre 2011). Di queste 425 ore, **75 ore** saranno impiegate per la redazione della tesi finale, con l'accompagnamento del tutor aziendale e di quello accademico.
- **Prova finale n. 4 ore**
- **Studio individuale n. 675 ore**

Le lezioni saranno articolate nelle seguenti **macroaree**:

##### **1\_ I BBCC: POLITICHE E LEGISLAZIONE**

Si vuole offrire una panoramica sulle problematiche generali della valorizzazione del patrimonio culturale. In particolare l'accento è posto sugli aspetti di programmazione e normativi nell'ambito della comunicazione culturale, con una prospettiva anche internazionale.

##### **2\_ CONTROL MANAGEMENT E FATTIBILITA'**

Gli argomenti sono declinati in: fattibilità economico-finanziaria e gestionale, project management, budget e controllo di gestione, project financing.

##### **3\_ COMUNICAZIONE E MARKETING CULTURALE**

Centrali sono gli aspetti legati a: conoscenza dei pubblici, segmentazione dei mercati, strategie e contenuti del marketing culturale, canali di promozione nei settori pubblico e privato.

##### **4\_ MULTIMEDIA E NUOVE TECNOLOGIE**

Vengono indagati i fenomeni della multimedialità, del web 2.0 e della realtà virtuale, sempre più determinanti nella divulgazione culturale, e dei Sistemi informativi territoriali e di gestione dati, strumenti ormai fondamentali nell'attuale riforma amministrati.

All'interno del programma didattico saranno previste giornate seminariali dedicate a testimonianze dirette di enti e aziende del settore.

**Per verificare l'apprendimento**, durante il percorso didattico saranno proposte **delle verifiche in itinere** con valutazione espressa in lettere (D-A) mentre, a conclusione dell'intero percorso, è prevista una **verifica finale**, consistente nella discussione della tesi di Master, legata all'esperienza dello stage.

Lo **stage**, per sua definizione, si configura come un modulo di un più articolato percorso formativo, volto a sperimentare una fase tra teoria e pratica, ovvero ad agevolare la conoscenza diretta del mondo del lavoro mediante un percorso didattico, volto al confronto diretto con le dinamiche gestionali e operative, che caratterizzano il funzionamento di un'impresa.

Lo stage viene svolto in conformità ad apposite convenzioni stipulate fra i soggetti promotori e le imprese/Enti che hanno manifestato la disponibilità ad ospitare gli allievi, senza costituire alcun rapporto di lavoro.

Le imprese/Enti verranno individuati tra quelli appartenenti al settore correlato al percorso formativo che, sulla base del loro fabbisogno annuale e del profilo degli studenti, potranno, se interessate, presentare le loro proposte stage.

La Direzione del Master privilegerà le realtà che avranno presentato le proposte maggiormente coerenti con gli obiettivi e le finalità previsti dal Master, presso le quali i partecipanti avranno l'opportunità di svolgere un colloquio al fine di individuare lo stage più appropriato. Il numero di colloqui a disposizione per ciascuno studente sarà stabilito annualmente dalla Direzione del Master e sarà correlato al numero di proposte ricevute dalle aziende/enti.

Per gli studenti già occupati il Comitato Scientifico potrà valutare se far coincidere il luogo di svolgimento dello stage con il luogo di lavoro dello studente.

Per i partecipanti al Master già occupati, l'obbligatorietà dello stage potrà essere superata attraverso il riconoscimento dell'attività lavorativa, se quest'ultima è ritenuta dal Comitato Scientifico coerente con il percorso formativo.

Durante lo stage sarà realizzato un progetto formativo, che darà origine alla tesi finale di Master, con la supervisione e il supporto di un Tutor Aziendale (tutor interno all'azienda) e di un Tutor Accademico, generalmente un docente del corso.

## **6. COMITATO SCIENTIFICO**

- Prof. Francesco Antinucci, Direttore di Ricerca all'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione del CNR;
- Prof. Alessandro Bollo, Coordinatore Area Ricerca Fondazione Fitzcarraldo di Torino;
- Prof.ssa Cristina Coscia, II Facoltà di Architettura/Dipartimento Casa Città, Politecnico di Torino, Coordinatrice didattica Master;
- Prof. Rocco Curto, Preside II Facoltà di Architettura/Dipartimento Casa Città, Politecnico di Torino, Direttore Master;
- Prof. Luca Dal Pozzolo, II Facoltà di Architettura, Politecnico di Torino e Vicepresidente Fondazione Fitzcarraldo, Vice-Direttore Master;
- Prof. Franz Fischnaller, Università dell'Illinois, Chicago;
- Arch. Liliana Pittarello, Direttore regionale per i Beni culturali e paesaggistici del Piemonte;
- Dott.ssa Annalisa Russo, Coordinatrice organizzativa Corep;
- Prof. Ludovico Solima, Seconda Università di Napoli.

## **7. MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

**Scadenza iscrizioni: 22 novembre 2010 ore 24.00 ora italiana.**

Per le domande di iscrizione pervenute **entro il 5 novembre 2010** è prevista una **riduzione del 10%** sulla quota di iscrizione.

**La Domanda di iscrizione non è in alcun modo vincolante** e ha la sola finalità di ammettere alle selezioni.

Per iscriversi al Master è necessario compilare in tutte le sue parti il form on line, **attivo fino alla data di scadenza per le iscrizioni**, al quale è possibile accedere dalla sezione "Iscrizione e scadenza" del sito del Master.

Prima di procedere, si consiglia di leggere con estrema attenzione questa sezione, nella quale sono riportate informazioni utili per la corretta compilazione del form on-line e per la corretta gestione dei documenti da allegare.

I candidati **cittadini di Paesi non appartenenti all'Unione Europea che risiedono all'estero**, oltre alla compilazione dell'apposito form on line, dovranno far pervenire la propria candidatura anche attraverso la rappresentanza diplomatica o consolare italiana operante nel proprio paese di residenza entro le scadenze stabilite annualmente dalle disposizioni ministeriali riguardanti l'accesso di studenti stranieri in università italiane (per ulteriori informazioni <http://www.studiare-in-italia.it/>)

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL FORM ON LINE

Si consiglia, prima di iniziare, di assicurarsi di avere a disposizione tutte le informazioni e tutti i documenti sotto elencati (vedi sezione Documenti da allegare), necessari per completare la Domanda di iscrizione (compreso un indirizzo di posta elettronica personale a cui inviare eventuali comunicazioni e un numero di telefono cellulare).

Se in possesso di tutti i dati richiesti, il tempo per la compilazione del modulo è di **circa 20 minuti**.

Al termine della compilazione del form, una volta salvati tutti i dati e gli allegati inseriti, sarà visualizzata un'anteprima del modulo.

E' molto importante controllare che tutte le informazioni inserite siano corrette.

Se si desidera salvare e archiviare sul proprio PC l'anteprima della Domanda di iscrizione, occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "Salva pagina con nome".

Analogamente se si desidera stampare il documento, occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "*Stampa*".

Una volta **verificata la correttezza dei dati inseriti** occorrerà **clickare il tasto "Termina l'iscrizione"**, portando così a termine la procedura.

Al termine della procedura di iscrizione, sarà visualizzata la **conferma del corretto invio** della Domanda di iscrizione ed un codice identificativo (codice ID), **formato dall'acronimo del Master per il quale è stata inviata la Domanda seguito da 5 numeri** (es. matec94361 – misar59885-masp39192 – ica14963 – giornalismo28634, ecc...).

**Si invitano i candidati a salvare, conservare con attenzione ed eventualmente stampare questo codice identificativo (codice ID) che sarà associato a ciascun utente per la sua identificazione durante le fasi della selezione e della pubblicazione della graduatoria.**

Per salvare e archiviare sul proprio PC la pagina con la conferma del corretto invio della Domanda di iscrizione e con il codice ID occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "*Salva pagina con nome*".

La notifica del corretto invio della Domanda di iscrizione e del codice ID personale verrà inoltre inviata agli utenti in automatico tramite **sms** al numero di cellulare indicato nel form on line. A tal proposito, in fase di compilazione del form, è molto importante verificare la correttezza del numero indicato avendo cura di inserire **il numero di cellulare preceduto dal prefisso internazionale**, secondo il seguente esempio: +39 347 XXXXXXX).

Si segnala che la procedura di iscrizione potrà ritenersi completata soltanto a seguito della visualizzazione/ricezione della conferma del corretto invio della Domanda e del codice ID.

In caso di mancata ricezione del sms e/o di mancata visualizzazione del codice ID, per informazioni relative alle Domande di iscrizione inviate o per problemi riscontrati durante la procedura di iscrizione on line è **possibile contattare lo staff del COREP:**

**Tel. +39. 011 19742401**

**E-mail: iscrizioni@corep.it**

### DOCUMENTI DA ALLEGARE

**La Domanda di iscrizione** dovrà essere corredata da alcuni **allegati**, di seguito elencati.

I documenti elencati andranno inviati attraverso il form on line (presente sul sito: [www.iscrizioni.corep.it](http://www.iscrizioni.corep.it)), effettuando una scansione degli stessi (si consiglia di utilizzare il formato **JPG** o **PDF**) ed allegando i file corrispondenti (dimensione massima consentita per ciascun file **1 Mbyte**).

**Prima di procedere con la compilazione del form si consiglia pertanto di avere già a disposizione il formato elettronico dei documenti richiesti.**

In casi eccezionali, qualora gli interessati non avessero la possibilità di effettuare la scansione dei documenti, sarà comunque possibile inviarli secondo le seguenti modalità:

- via fax al n. +39 011 19742419
- consegnati a mano presso la Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)
- spediti in busta chiusa alla Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)

Qualsiasi sia la modalità scelta, sarà necessario indicare il nominativo del candidato, il codice ID ricevuto al termine dell'operazione di iscrizione, il titolo del Master per il quale è stata inoltrata la Domanda di iscrizione.

Si segnala che **il curriculum vitae dovrà necessariamente essere allegato al form on line in formato elettronico.**

• **TUTTI GLI STUDENTI** dovranno allegare:

o **Certificato di laurea con esami.**

Per laureandi certificato degli esami con voti.

**In casi eccezionali** ed esclusivamente per gli studenti con titolo italiano, in caso di impossibilità ad ottenere entro la scadenza prevista per le iscrizioni il certificato, è possibile allegare l'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 artt. 46-47.

In ogni caso il certificato andrà trasmesso alla segreteria entro le date previste per le selezioni del Master.

o **Curriculum vitae** secondo lo standard europeo.

Il curriculum dovrà riportare in calce l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs.196/2003)

o **Titolo della tesi** accompagnato da una breve sintesi (massimo una pagina) della medesima

o Copia di un **documento di identità** in corso di validità (Carta di Identità o Passaporto)

o Copia del **Codice Fiscale**

Il codice fiscale può essere richiesto presentandosi all'Ufficio locale dell'Agenzia delle Entrate con un documento di riconoscimento (gli stranieri devono presentare passaporto o permesso di soggiorno). I residenti all'estero possono rivolgersi anche ai Consolati, se collegati al sistema informativo dell'Anagrafe Tributaria.

o **Fotografia formato tessera** con indicati nome e cognome sul retro (la fotografia non è obbligatoria per la Domanda di iscrizione, ma dovrà essere consegnata in caso di selezione. Se la selezione avviene tramite videoconferenza sarà consegnata, se ammessi al master, contestualmente alla formalizzazione della conferma di iscrizione)

o **Dichiarazione di veridicità e completezza dei dati inseriti nel modulo on line.**

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno inoltre allegare:
  - o **Dichiarazione di valore e certificato con traduzione degli esami sostenuti.**  
Tale dichiarazione deve essere richiesta al Consolato italiano del Paese in cui è stata conseguita la laurea.
  
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN (<http://www.esteri.it/visti>) CHE RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
  - o **Visto di ingresso e permesso di soggiorno**

Le Domande di iscrizione non complete non saranno tenute in considerazione.

La Domanda di Iscrizione e i relativi allegati dovranno pervenire entro e non oltre le scadenze indicate.

Al termine della selezione sarà redatta una graduatoria definitiva degli idonei, cui sarà proposta, nel limite dei posti disponibili, l'iscrizione al Master.

Lo studente dovrà perfezionare la Domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("**Conferma di iscrizione**") rilasciato dalla Segreteria Master.

**Si precisa inoltre che per confermare l'iscrizione:**

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ITALIANO** dovranno consegnare in originale il certificato di laurea.
  
- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno consegnare in originale: il certificato di laurea, la dichiarazione di valore, il certificato con traduzione degli esami sostenuti
  
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN (<http://www.esteri.it/visti>) E CHE NON RISIEDONO IN ITALIA**, prima di perfezionare la Domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("**Conferma di iscrizione**"), dovranno consegnare alla Segreteria, entro i termini stabiliti, il visto di ingresso per motivi di studio di tipo D con ingressi multipli e il permesso di soggiorno.

Ulteriori informazioni sui documenti che devono essere prodotti dagli studenti stranieri sono reperibili sul sito: <http://www.esteri.it/visti>

I dati raccolti da COREP saranno utilizzati ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/03.

**Per la corretta visualizzazione dei documenti nel formato .doc si consiglia di utilizzare una versione di Microsoft Office superiore o uguale alla versione 2003. Versioni precedenti potrebbero non consentire la corretta visualizzazione del documento (es. logo COREP non visibile), tuttavia ciò non pregiudicherà la validità dello stesso ai fini dell'iscrizione.**

**Per il formato .pdf si consiglia di utilizzare Adobe Acrobat in versione superiore alla 9.3. Per scaricare il programma: <http://www.adobe.com/it/products/acrobat/readstep2.html>**

## **8. COSTI**

La quota d'iscrizione è di **4.000,00 Euro** (compresi gli oneri di gestione dovuti al Politecnico di Torino).

Per le domande di iscrizione pervenute **entro il 5 novembre 2010** è prevista una **riduzione del 10%** sulla quota di iscrizione.

Il Master potrà essere avviato a condizione che venga raggiunto il numero minimo di 14 allievi e siano confermati i contributi e le sponsorizzazioni richiesti.

Tutti gli iscritti ai Master COREP di cittadinanza italiana e in possesso dei requisiti di onorabilità creditizia potranno usufruire di un **prestito ad honorem di Euro 5.000,00** (per annualità) erogato da UniCredit Banca. La documentazione illustrativa è disponibile presso la Segreteria Master COREP.

## **9. TITOLI RILASCIATI**

Coloro che frequenteranno il percorso di formazione in aula (obbligatoriamente almeno i 2/3) e lo stage superando tutte le verifiche previste e raggiungendo i crediti prestabiliti, otterranno il titolo di **Master Universitario di II livello del Politecnico di Torino** in "Management, Marketing e Multimedialità per i Beni e le Attività Culturali".

Ai candidati che avranno frequentato il corso, pur non avendo i requisiti per l'iscrizione al Master Universitario, sarà rilasciato un **Attestato di frequenza COREP**.

Lo studente avrà diritto a ottenere il Diploma Universitario di Master, qualora non incorra nelle incompatibilità previste dal T.U. del 1933 sull'Istruzione Superiore, art. 142 (iscrizione ad altri corsi universitari, dottorati, etc).

## **10. PROGRAMMA DIDATTICO**

### **I BBCC: POLITICHE E LEGISLAZIONE**

#### **Modulo introduttivo**

Ore: 2

#### **Evoluzione delle politiche di comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale:**

in Europa ed in Italia

Prof. Luca Dal Pozzolo

Ore: 24 (di cui 2 in modalità FAD)

Crediti: 2

L'obiettivo del modulo è di fornire elementi di contesto relativi alle politiche per il patrimonio culturale nei Paesi Occidentali; verranno confrontati i modelli di politiche culturali nazionali evidenziando le tendenze attuali, l'evoluzione storica e l'analisi degli effetti, le esperienze recenti tra istanze federaliste e nuovi centralismi. Il modulo analizzerà le azioni e le politiche culturali messe in campo in rapporto alla dimensione territoriale, gli effetti riscontrabili in una geografia locale, i possibili contributi di cultura e creazione contemporanea alle dinamiche sociali ed economiche.

#### **Arte contemporanea e politiche di sviluppo urbano**

Dott.ssa Lisa Parola

Ore: 15

Crediti: 2

Dopo aver fornito una panoramica in merito al circuito dell'arte contemporanea a Torino, con un particolare inciso sull'arte pubblica, il corso indaga come la scelta politica di investire nell'arte, nelle sue dimensioni sociali ed economiche venga intesa come leva strategica per lo sviluppo urbano e per la definizione della sua identità.

#### **Tutela del diritto d'autore, delle immagini e dei dati**

Docente: da definire

Ore:15 (di cui 7 in modalità FAD)

Crediti: 2

L'obiettivo del corso è di illustrare il quadro normativo vigente rispetto alla tutela del diritto d'autore, delle immagini e dei dati. Tale approfondimento si rende necessario nell'ambito della multimedialità, dove immagini e dati vengono rielaborati da soggetti terzi rispetto a coloro che li hanno creati originariamente, creando in alcuni casi problemi di copyright; parallelamente verrà indagato il problema della proprietà

intellettuale, ovvero di tutte quelle opere immateriali che derivano dall'ingegno (es. marchio, brand, design, ecc.) e che molto spesso è difficile tutelare.

### **Aspetti fiscali e contrattuali**

Prof. Glauco Briante  
Ore: 15 (di cui 7 in modalità FAD)  
Crediti: 2

L'obiettivo del corso è di illustrare il quadro normativo e gli aspetti fiscali per la redazione di contratti di sponsorizzazione: verranno inoltre trattati gli aspetti delle erogazioni liberali nel settore culturale e la relativa disciplina fiscale. In questo contesto verranno forniti allo studente i principali riferimenti normativi per le ONLUS e verranno commentati specifici casi di studio.

## **CONTROL MANAGEMENT E FATTIBILITA'**

### **Fattibilità finanziaria ed economica di progetti e piani: inquadramento generale**

Docenti: Prof. Rocco Curto, Prof.ssa Elena Fregonara  
Ore: 16  
Crediti: 2

Il modulo si propone di affrontare gli aspetti economico-finanziari che i progetti di intervento implicano, nelle diverse fasi del loro ciclo di vita. Si propone inoltre di fornire gli strumenti per misurarne la fattibilità nelle diverse fasi e scale di intervento; si cercherà di chiarire il contributo della valutazione nelle pratiche della pianificazione, con riferimento agli strumenti di verifica della fattibilità (e della pre-fattibilità), di volta in volta più adatti, lungo il ciclo di vita del progetto e di fornire l'approccio metodologico relativo alla ricerca di fonti di finanziamento. Verrà presentato un quadro sinottico delle tecniche di valutazione per trattare l'analisi economica e finanziaria. La verifica economica verrà introdotta presentando i concetti base della matematica finanziaria e le applicazioni all'interno di procedure dirette ed indirette di stima; lo studente acquisirà gli strumenti applicativi concreti di: ACR (Analisi Costi – Ricavi).

### **Fattibilità finanziaria ed economica di progetti e piani: il momento della gestione**

Docente: Prof.ssa Cristina Coscia  
Ore: 36 (di cui 22 in modalità FAD)  
Crediti: 3

Dando centralità al momento della gestione, nel modulo vengono affrontati quegli strumenti di verifica di pre-fattibilità e di fattibilità strumentali anche alla sostenibilità dei progetti nelle fasi ex ante ed ex post degli interventi di riqualificazione/rifunzionalizzazione: lo studente acquisirà strumenti applicativi quali tecniche di analisi territoriali strategiche, tecniche di analisi della domanda, l'ACB (Analisi Costi – Benefici), l'ACR in chiave gestionale e acquisirà i mezzi per poter operare le valutazioni critiche su benefici ed externalità. In particolare, fra i metodi di valutazione di natura pubblica verrà introdotta la CIA (*Community Impact Analysis*), con la finalità di fornire agli studenti un mezzo per valutare gli effetti sui differenti segmenti sociali che possono essere impattati dal progetto. In questo modo potranno essere individuate le politiche, le strategie e le azioni per operare in un contesto di Pari Opportunità. Tra le molteplici tecniche di previsione di scenari e di domanda verrà inoltre presentato il metodo Delphi.

### **Project Management: Pianificazione strategica , programmazione e bilancio**

Docenti: Prof. Alberto Gulli  
Ore: 38 (di cui 8 in modalità "Formazione a Distanza")  
Crediti: 4

L'obiettivo è di illustrare il processo di pianificazione, definendo e costruendo una strategia a partire dai concetti di *mission* e *vision*, dall'analisi e mappatura degli *stakeholders*, dalla definizione del ruolo e dell'importanza strategica delle partnerships.

Si cercherà di fornire elementi di conoscenza teorica e strumenti operativi di control management, partendo dalle definizioni, illustrando le modalità di utilizzo delle tecniche e degli strumenti operativi, e portando

all'attenzione della classe casi di applicazione concreta della metodologia, ponendo particolare attenzione anche a budget e bilanci.

Verranno trattati i temi del *Project management*, del *fund raising* e delle sponsorizzazioni (strategie e donatori fisici), arricchiti da una serie di *case history*. Per approfondire le tematiche affrontate in aula, verranno svolte 9 ore in modalità FAD per la lettura e l'analisi di casi-studio da definire e per progettare un evento culturale. Lo studente, affiancato dal tutoraggio in itinere del docente, dovrà ipotizzare di svolgere una consulenza e dovrà individuare attività, obiettivi primari, missione e visione strategica. Su questa base dovrà scrivere un progetto in cui siano evidenti origine e motivazione, idea e contenuti, elementi distintivi e qualificanti, luoghi, spazi, tempi, modalità di svolgimento, obiettivi, risultati attesi e bisogni e aspettative che si intendono soddisfare.

I progetti verranno commentati in aula sulla base della coerenza tra gli obiettivi del progetto e dell'organizzazione rispetto al contesto / ambiente ed alla dimensione interculturale e transnazionale del progetto; lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di mappare gli *stakeholder* e di individuare i pubblici di riferimento, operando tramite il *benchmarking*.

Dovranno essere ipotizzate le eventuali partnership e reti e lo studente dovrà individuare strategie, priorità, aspetti critici, "pietre miliari", competenze e risorse umane coinvolte nella struttura organizzativa (ed i rispettivi ruoli e responsabilità). Operativamente potranno essere applicati gli strumenti acquisiti durante l'intero percorso didattico, quali ad esempio il piano economico – finanziario (ed i flussi di cassa), la definizione dei budget, il piano di *fund raising*, il piano di comunicazione e *marketing*.

### **Analisi di bilancio e budget**

Prof. Ludovico Solima

Ore: 12

Crediti: 1

Il concetto di gestione, se riferito al settore dei beni culturali, denota ancora oggi una varietà di interpretazioni, legate alle prospettive di osservazione dei differenti attori del sistema, ciascuno dei quali risulta spesso portatore di un proprio modo di interpretare il significato da attribuire a tale termine. L'attività di gestione può avvalersi, anche nel settore culturale, di larga parte di quelle metodologie e tecniche che sono state sviluppate dall'analisi teorica aziendale, a livello nazionale ed internazionale ed è con questa ottica che si intende presentare ai discenti alcuni strumenti operativi.

Nella letteratura aziendale, il sistema di scelte alla base del funzionamento delle organizzazioni viene generalmente rappresentato in forma piramidale, al fine di evidenziare con immediatezza il legame gerarchico tra i diversi livelli decisionali: la sequenza comunemente considerata vede al primo posto la definizione delle opzioni strategiche, da cui discendono le decisioni di tipo direzionale (programmazione e controllo, organizzazione e conduzione delle risorse umane), le quali vengono poi tradotte in scelte operative.

L'obiettivo del modulo è di fornire elementi teorici e operativi per la gestione delle risorse, operando per voci di *budget*, per aree di risultato e per centri di costo.

Verranno forniti gli strumenti ed i concetti essenziali di *team building* e *team working*: verrà acquisita dallo studente la capacità critica di leggere un bilancio e/o un *budget* in riferimento alle voci legate al personale ed alle risorse umane.

### **Gestione di programmi e piani per la valorizzazione del territorio**

Docenti: Prof. Lorenzo Muller, Prof.ssa Paola Romero, Dott.ssa Sandra Bianciotto

Ore: 24 (di cui 8 in modalità FAD)

Crediti: 2

L'obiettivo del corso è di fornire elementi conoscitivi e strumenti operativi per lo sviluppo e la gestione di progetti, all'interno di programmi e di piani. Uno degli scopi del modulo è di fornire gli strumenti per ricercare le fonti, pubbliche e private, in un'ottica di sviluppo con *partnerships* mista. Verrà fatto riferimento al diritto della U.E., alla programmazione ed allo sviluppo ed alla gestione dei programmi comunitari per affrontare successivamente la problematica dello sviluppo locale e, infine, alla ricerca di finanziamenti tramite il canale dei fondi INTERREG III.

La necessità di superare i limiti degli strumenti di pianificazione tradizionali trova una risposta innovativa nell'introduzione dei programmi complessi all'interno del fare urbanistico ordinario; verranno quindi presentati differenti strumenti, fino ad arrivare alla definizione dei Piani Integrati Territoriali (PTI). Lo studente acquisirà gli strumenti per candidare il progetto ai finanziamenti disponibili ed imparerà a rispondere correttamente ai bandi; per tale ragione una parte del contributo avrà natura applicativa e gli studenti lavoreranno in gruppo per confrontarsi e produrre gli opportuni elaborati.

## **COMUNICAZIONE E MARKETING CULTURALE**

### **Informatica per l'analisi di dati: statistica di base**

Prof. Gabriele Brondino

Ore: 15

Crediti: 2

Il modulo intende trasmettere gli strumenti per analizzare ed elaborare i dati, rappresentando i risultati in grafici e tabelle. Lo studente verrà introdotto alla statistica e al *data mining*; il corso si articolerà in diversi *step*: dalla presentazione di alcuni *softwares* per i BCC, all'utilizzo avanzato di *excel* (tabelle, funzioni, formattazione e grafici, tabelle *pivot*, filtri e divisioni, subtotali e macro) e di *access* (tabelle, *query*, *report* e maschere).

### **Informatica per l'analisi di dati: conoscere i pubblici e segmentare i mercati**

Prof. Gabriele Brondino

Ore: 24 (di cui 11 in modalità FAD)

Crediti: 2

Il corso intende fornire gli strumenti base per le analisi statistiche e livello descrittivo dei fenomeni e verranno introdotti anche aspetti di statistica avanzata proponendo alcuni modelli per interpretare i risultati (ad esempio l'analisi multivariata). Nella sezione finale verrà approfondita la statistica inferenziale e verranno presentate alcune distribuzioni di probabilità note. Lo studente approfondirà alcune funzioni particolari di *Excel* necessarie al profilo professionale formato: in base ai dati del *Censimento Musei* raccolti, verranno elaborate delle statistiche di analisi commentate criticamente.

### **Marketing dei servizi e delle attività culturali**

Prof. Alessandro Bollo

Ore: 28

Crediti: 3

Obiettivo dell'insegnamento è di introdurre i concetti di natura analitico-strategica ed operativa del *marketing* e di stimolare una capacità critica su aspetti connessi alle scelte strategiche che si presentano nell'ambito dei beni culturali e dei musei, anche attraverso la presentazione di casi di studio e di esercitazioni di gruppo. Particolare attenzione verrà prestata alle modalità più innovative di conoscenza del pubblico e agli approcci esperienziali applicati al consumo culturale. Verranno presentati strumenti, quali questionari, *desk research*, interviste e *focus groups*. Inoltre: l'applicazione del *marketing* al territorio è stata in un primo tempo resa fertile dall'impiego dell'analogia "città-impresa", ora si sta lentamente trasformando per mezzo dell'introduzione di una nuova valida analogia di "città-coproducer": un contributo didattico verrà dedicato quindi a presentare gli strumenti del *marketing* territoriale. Nella fase conclusiva verranno invece trattate le strategie di comunicazione e di promozione.

### **Le istituzioni pubbliche per la programmazione e promozione culturale**

Docenti: Dott. Francesco De Biase, Dott. Luigi Ratclif

Ore: 24 (di cui 12 in modalità FAD)

Crediti: 2

Il modulo si propone di fornire una dettagliata panoramica delle attività intraprese dalle Istituzioni per organizzare e promuovere l'offerta culturale sul territorio, con particolare attenzione all'arte contemporanea. I primi due moduli saranno dedicati ai progetti di programmazione, dalle esperienze più consolidate (es. GAI) a quelle più recenti (Contemporary Arts Torino Piemonte) mentre il terzo modulo sarà volto a indagare i meccanismi della promozione turistica del patrimonio.

### **Elementi di Fundraising**

Docente: Dott.ssa Daniela IValdi  
Ore: 27 (di cui 9 in modalità FAD)  
Crediti: 3

L'obiettivo del modulo è quello di fornire le principali competenze relative alle tecniche di fund raising applicate all'ambito culturale. Verranno illustrati i principali strumenti per comunicare la cultura, indagando il rapporto tra impresa e cultura e approfondendo le tipologie fondamentali di sponsorizzazione e partnership.

### **Costruzione dei contenuti di un progetto di comunicazione culturale**

Docenti: Prof. Francesco Antinucci, Dott. Giuliano Gaia e Dott.ssa Stefania Boiano  
Ore: 30  
Crediti: 3

Il Corso intende inquadrare, da un punto di vista teorico, il tema della comunicazione del Museo. Verranno fornite indicazioni di principio e linee guida per la progettazione di protocolli di comunicazione museale (dai pannelli, alla multimedialità, al podcasting, ecc), con l'intento di fornire le competenze per saper costruire e coordinare un progetto di comunicazione organico, che spazi dai mezzi tradizionali a quelli più innovativi, anche legati alle nuove tecnologie.

## **MULTIMEDIA E NUOVE TECNOLOGIE**

### **ICT per la valorizzazione territoriale**

Docente: Dott. Bruno Monti  
Ore: 30 (di cui 6 in modalità FAD)  
Crediti: 3

La creazione di Sistemi Informativi Territoriali (SIT), quali strumenti indispensabili per le analisi spaziali grazie all'architettura di banche dati alfanumeriche, cartografiche e multimediali, diviene momento nodale nel riconoscere i Beni Architettonici e Ambientali di interesse storico, non solo ai fini della loro tutela, ma anche ai fini della loro valorizzazione e gestione, in relazione alle caratteristiche intrinseche dei beni, dei patrimoni, dei circuiti e delle reti (es. i patrimoni e le reti museali, le aree e i siti archeologici, i circuiti sull'arte contemporanea, ecc.) e ai contesti. Il modulo di insegnamento è strutturato con parti teoriche di inquadramento e parti applicative direttamente verificabili in laboratorio su software dedicati.

Gli obiettivi del modulo sono i seguenti: conoscere la struttura di un SIT e le sue "fasi" di costruzione; guidare nella formalizzazione della struttura logica di un SIT per la valorizzazione e gestione dei beni architettonici e ambientali; illustrare le principali nozioni metodologiche per la costruzione della rete di informazioni; configurare il passaggio dal database relazionale alle mappe tematiche: il progetto logico; analizzare gli strumenti della rappresentazione territoriale mediante le tecniche cartografiche e la cartografia numerica in particolare; analizzare le operazioni di catalogazione e riconoscere i modelli di schedatura e gli standard; fornire le principali nozioni di carattere tecnico relative alla misura del territorio, anche per mezzo delle più moderne tecnologie; riconoscere le potenzialità della progettazione e pubblicazione dei risultati con tecnologie open-source.

### **Allestimenti multimediali e realtà virtuale**

Docenti: Prof. Franz Fischnaller  
Ore: 24  
Crediti: 2

Obiettivo del Corso è offrire una panoramica dettagliata sulle ultime tendenze nel campo delle nuove tecnologie applicate alla valorizzazione dei beni culturali. Verranno indagate le tematiche relative alla realtà virtuale come strumento di supporto dell'esperienza culturale, dell'*interactivre entertainment*, del *digital heritage*, dell'*interactive technology*, dell'*audio visual*, del *mixed media* e degli allestimenti multimediali in genere. Si prevedono le testimonianze di esperti del settore e la presentazione di casi studio.

### **Comunicazione sul Web**

Docente: Prof. A. Ronchetta  
Ore: 25 (di cui 8 in modalità FAD)  
Crediti: 2

Obiettivo del corso è fornire gli strumenti concettuali, metodologici e informatici, per la progettazione di applicazioni multimediali on-line. Il modulo integra quindi teoria e progettualità della comunicazione con l'apprendimento di alcuni software di trattamento dell'immagine e software autore per la produzione multimediale. Nella prima parte si analizzerà il design invisibile del sito (ovvero l'architettura interna e la scrittura ipertestuale) e il design visibile (il progetto dell'interfaccia); nella seconda parte si passerà alla realizzazione vera e propria e all'informatizzazione.

### **PARI OPPORTUNITA' E MONDO DEL LAVORO**

#### **Valorizzazione delle risorse personali**

Docente: Dott.ssa Monica Dacomo, Dott. Davide Caregnato  
Ore: 20  
Crediti: 2

In questo corso verranno chiariti i concetti connessi alla consapevolezza di sé e verranno forniti gli strumenti per migliorare le proprie capacità, comprendendo temi di cultura generale e di aggiornamento e fornendo le competenze per poter affrontare il mondo del lavoro (conoscenza di contratti, dei sistemi qualità, delle norme sulla sicurezza, ...). I temi specifici riguarderanno le capacità e le competenze del progetto professionale proprio di ogni studente, la gestione e la pianificazione di un piano operativo, i contratti di lavoro e la gestione del tempo.

#### **Integrazione, interculturalità, pubblici di riferimento e profili deboli**

Docente: Dott.ssa Simona Bodo  
Ore: 12  
Crediti: 1

Il modulo si compone di due sezioni specifiche, rispettivamente:

- quadro teorico di parità e politiche culturali di sviluppo sociale;
- profili deboli: progetti e programmi di integrazione ed interculturalità.

La volontà di fare riferimento ai principi di Pari Opportunità, nasce dal fatto che le imprese, in un'economia governata da repentini mutamenti e continue turbolenze, hanno maturato la consapevolezza di quanto sia strategico investire nel capitale umano quale strumento per fronteggiare i cambiamenti organizzativi e mantenere la propria competitività. Il museo diventa il possibile terreno di dialogo interculturale e dall'analisi dei tre principali ambiti di intervento (accesso, partecipazione, rappresentazione) emerge come non solo i servizi educativi, ma tutte le funzioni vitali del museo (sviluppo delle collezioni, conservazione, interpretazione, esposizione...) debbano essere ripensate in chiave interculturale.

Il modulo prevede un ampio ricorso all'illustrazione e alla discussione con gli studenti di progetti/attività museali finalizzate a incoraggiare la partecipazione di pubblici tradizionalmente "emarginati", con particolare attenzione a: disabili, giovani "a rischio", comunità immigrate.

Il modulo avrà un taglio operativo e verranno presentati casi di studio (locali ed internazionali) in cui il museo ed il territorio hanno fatto da volano all'integrazione.

#### **Stage: 425 ore - CFU: 17**

Di queste 425 ore, 75 ore saranno impiegate per la redazione della tesi finale, con l'accompagnamento del tutor aziendale e di quello accademico.

#### **Studio individuale: 675 ore**

#### **Prova finale: 4 ore**

## **11. AZIENDE ED ENTI**

Si elencano di seguito alcune delle aziende e degli enti che hanno ospitato gli stage nelle passate edizioni del Master:

- A.C.T.I. (Associazione Culturale Teatro Indipendente)
- Arcidiocesi di Susa
- Arcidiocesi di Urbino,
- Associazione Atitolo - Progetti per l'Arte Contemporanea,
- Associazione Memoria della Benedicta,
- Associazione Culturale Y.L.D.A.
- Casa Cavassa di Saluzzo,
- Castello di Rivoli – Museo d'Arte Contemporanea,
- Centro Conservazione e Restauro "La Venaria Reale",
- CERC (Centre d'Estudis i Recursos Culturals) di Barcellona
- Chintana Sviluppo e Finanza del Progetto S.r.l.,
- Città di Torino (Settore Arti Visive),
- Codess Cultura,
- Comune di Casale,
- Comune di Chieri,
- Deik di Savigliano,
- Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici del Piemonte,
- Ecomuseo Urbano,
- Finpiemonte Back Office "Progetto la Venaria Reale",
- Filas s.p.a
- Fondazione 107,
- Fondazione CRT,
- Fondazione Fitzcarraldo,
- GAI
- Invisible Studio
- Istituto Beni Culturali di Bologna,
- Laboratorio Ecomusei,
- Lachesi (Progetto Guarini)
- Galleria d'Arte Moderna di Torino,
- Gruppo Archeologico Ambrosiano (GA.AM.)
- Museion di Bolzano
- Museo della Repubblica Partigiana di Montefiorino,
- Museo Diffuso della Resistenza di Torino,
- Museo Nazionale del Cinema,
- Museo Storico di Montreal,
- N4STUDIO per il progetto "Dialogart",
- Oikos Centro Studi,
- Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori,
- Parco di Pinocchio – Villa Garzoni,
- Regione Piemonte,
- Società Editrice Umberto Allemandi,
- Torino Internazionale,
- Torino Città Capitale Europea,
- Zoculture di Catania.

## **12. ISCRIZIONE AI SINGOLI MODULI**

Per ulteriori informazioni contattare la segreteria, Tel. 011 197 424 01; e-mail: [formazione@corep.it](mailto:formazione@corep.it)

### **13. PARTNER E SPONSOR**

Sono in via di definizione le sponsorizzazioni, le collaborazioni e i contributi per la nuova edizione del Master.

L'edizione 2009/2010 del Master è stata organizzata in partnership con la Fondazione Fitzcarraldo.

#### **INFORMAZIONI**

Segreteria Master COREP

C.so Trento 13, 10129 Torino

Orario di ricevimento:

dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 16.30

CALL CENTER: +39 011 197 424 01

Info-mail: **formazione@corep.it**

Fax: +39 011 197 424 19